新媒体时代下广播电视传媒技术创新研究

摘　要：广播电视曾因其独特的魅力吸引着观众，并影响着人们的日常生活。但是，伴随着社会不断进步，科技不断发展，微信、微博、今日头条以及手机电视等被使用的越来越多，使广播电视的生存和发展走到了一个新的路口。现在，广播电视传媒需要找寻自己的发展道路，为此，本文就新媒体时代下广播电视传媒技术的创进行做简要分析。

关键词：新媒体时代；广播电视传媒技术；创新研究；传媒技术
中图分类号：G206　　文献标识码：A
文章编号：1671-0134（2019）05-061-02　　DOI：10.19483/j.cnki.11-4653/n.2019.05.015

文 / 陈琛

创新对于目前的广播电视来说，是其实现可持续发展的重要途径，是保持其影响力以及内容质量的重要保障。作为广播电视的编辑人员以及策划人员学会创新是非常必要的，也是非常关键的一点。要学会在具体的工作中使用新的思维模式、新的节目编排、新的策划方式以及新的科学技术打破传统，突破自我。只有这样编制出来的广播电视节目才会更贴近人们的生活，靠近人民群众，更加贴近实际，提升广播电视在新媒体时代下的竞争能力，提高电视节目的收视率，为广播电视的发展谋得更好的生存和发展空间。

1. 广播电视传媒技术进行创新的本质

广播电视传媒技术的创新说到底是在思维的方式上进行创新。时代的进步和发展，现在大部分观众有刷新闻资讯的习惯，在信息的接收上可以说非常的多，这就导致对广播电视内容的要求也在不断地上升。广播电视策划管理人员应顺应时代发展的潮流，采用新的思维编排电视节目，把当前最新的资讯信息以最快的方式全面地展现在人民群众的面前，

一直以来，不管是人民群众还是广播电视工作人员都有一个非常错误的思维，那就是新闻资讯就是不断地进行信息的收集、分析、整理以及传播。新时代的到来，电视新闻可以说发生了非常大的改变，首先是新媒体的兴起为电视新闻的多途径传播提供了依据，在传播的过程中，电视新闻不断地调整自己的思维方式，让播出的电视节目更有吸引力。

近些年来，广播电视工作人员从未停止过电视节目的创新，投入了大量的人力以及精力，很多播出时间非常久的电视节目在新媒体时代下积极勇敢地进行尝试，摆脱了传统固有思维的束缚，实现了创新发展。广播电视节目的创新也可以说成节目策划人员的思维创新，把目光放得更长远更开阔，找寻到节目新闻行业中没有接触到的盲点，牢牢地攥紧其中的各种细节，在节目编排的过程中应用新的思维进行巧妙结合，使节目更为新鲜和有趣。这样的思维方式不仅没有违背广播电视行业的原则，还突破了传统思维的束缚，编排的节目新意有趣，更加吸引观众，促进广播电视行业的长远发展。

2. 广播电视传媒技术在科技上的创新

现已进入了信息化、数字化的大数据时代以及新媒体时代，也可以叫作科学技术的新兴时代。信息化、数字化以及大数据技术不断地融入我们的日常生活。广播电视媒体想要在新时代背景下谋求生存和发展，就需要学会利用这些资源，积极吸收有利于进步发展的资源，取其精华，去其糟粕。广播电视工作人员需要具备这种现代化的科技思维，不断地进行学习，填补自己，不断地积累专业知识，提升专业技能，在保证正确三观正确的前提下，成为素质专业优良的创新人才。

广播电视媒体在传播过程中需要用到文字、声音以及视频等非常多的技术手段，可以说，电视广播媒体是一项技术密集型的产业。所以，学会使用新的技术手段是非常重要的，也是时代发展的必然趋势。学会使用科学技术，实现想要完成的效果，达到快速传播信息的目的。可以说，这是广播电视传媒最主要的目标。节目的包装方式也是非常重要的一个环节，也可以使用新技术来进行。优良的电视画面以及新型的表现形式在很大程度上可以吸引人民群众的关注。在节目内容上也要不断地进行创新，将更深层次的内容进行合理的传播。非常清晰的电视画面及数据模型，不仅可以让节目的内容生动形象，还可以让观众非常直观地进行分析。这些新技术的应用可以非常有效地增加观众的代入感和观赏性。时代的发展，各种新媒体不断涌现，而广播电视媒体的传播在形式上可以说非常单一，难以很好地满足广播电视媒体长远发展的需求，现在越来越多的人喜欢用手机浏览各种各样的资讯和内容。因此，广播电视传媒想要生存和发展就要在传播途径上进行创新，与互联网技术融合。

可以建立交互 APP，这样既可让节目内容在 APP 上进行快速传播，也可以通过 APP 进行沟通和交流，让观众表达自己的想法和建议意见，这样观众的参与感就会变得强烈，让节目传播更为顺利，进一步增强人民群众关注并了解新闻事件的主动性。

3. 广播电视传媒技术的创新研究

随着社会的不断进步和发展，科技水平不断提高，就目前而言，网络已经成为人们日常生活中不可或缺的一部分。人们在日常生活中信息的获取主要依赖于网络，因为网络的传播速度不仅快，传播的范围也非常广，人们越来越适应这样的生活习惯。新媒体时代，信息的传播具有碎片化以及快餐化的特点，广播电视媒体想要顺应时代潮流，找到属于自己独特的方式进行传播发展，是需要进行思考的一个问题。

广播电视媒体想要实现创新，相关专业人才的培养是非常必要的，专业的知识基础可以说是实现创新的源头。所以，在广播电视传媒技术创新的时候，一定要注重对专业工作人员的考核工作和在职之后的教育培训工作。一个专业的广播电视工作人员可以很好地了解并掌握其中的内在规律，在原有的基础上进行不断总结，实现创新。对于那些已经取得一定成绩的优良电视节目，学会进行中分化，然后创新出新的电视节目。过去的广播电视节目在播放流程上可以说非常的成熟，电视台在播放节目的过程中，可以把其中收视率非常良好的电视节目进行保留，与此同时，再加入一些新的元素，这样播放的节目不仅有着过去的良好基础还具有一定的新鲜感。这种类型的媒体创新方式可以说是在踩在巨人的肩膀上进行的，不仅可以减少大量的时间和人力，还可以很好地保障节目的质量。

要想使节目具有可看性，创新是非常重要的前提。在一些活动节日、国家大事或者发生重大灾难的时候，广播电视传媒就应充分发挥自己所具有的优势，对这些事件进行及时准确的传播，便于社会对这些事件进行快速的行动。在策划选题的时候，一定要站在长远发展的角度思考问题，进行创新，这样报道的新闻才更有价值。利用先进技术可以让广播电视节目的创作从随机变成定向、让被动变成主动、让松散变得井然有序，这样就可以形成传播强势，很好地实现人们对重大事件的知晓欲望。

广播电视媒体对于我们的日常生活来说，是一种正能量传播的载体，对人们的思想教育以及思想引导有着非常重要的作用。我国的领土面积广阔，不同省份、不同地点都会有很多感动的事迹产生，可以把这些好的故事收集起来，使用新的方式方法进行编排传播，让更多的人了解这些故事，在宣传正能量的过程中，不断赞扬这些可贵的精神品质，不仅可以引起观众的注意，还可以激发人民群众的情感。促进人们树立正确价值观、人生观以及世界观，加强人们精神世界的建设。

创建属于自己的专属软件 APP，也是顺应时代潮流的创意之举，界面的内容要科学地进行布置，统一的进行整体规划，根据内容的不同进行科学分类，这样人们就可以按照自己的喜好进行资讯的查询与了解，为人们提供很大的便利。新媒体时代下，新兴的科学技术可以通过广播电视媒体实现实时播报，这样即可很好地反映我们的生活，更加贴近我们的生活。

广播电视节目冲破传统单一的播放形式，慢慢融入人们日常社交的 APP 中，可以很好地提高电视节目的播放量和可看性。微信公众号作为一个信息传播平台，不仅可以发送文字，还可以可插入一些视频、图文等新鲜元素，其中的内容通常短小精悍、丰富多彩。广播电视完全可以借助这些现代使用率很高的平台，将自己的广播电视节目制作成简洁的短文，配以三五分钟的视频元素，加入精彩的图片，使节目内容快速、清晰地传播，令人印象深刻。创新的价值在于通过技术等手段完善画面、丰富形式，使内容更能引起观众观看兴趣，在不改变广播电视传播信息真实可靠这一原则的前提下，尽量让节目内容更加贴近观众生活，以便获得观众的支持和信赖，最终取得成功。地方电台独具的亲和力很好地做到了这一点，乡音乡情使人觉得舒适，易产生切身的参与感。

结语

就目前的情况看，我国的节目不仅丰富多彩，传播渠道也是种类繁多，广播电视传媒想要在新媒体时代生存和发展，创新是必不可少的因素之一。坚持广播电视媒体传播固有的原则，开阔视眼，从长远的角度思考问题，在理念上进行创新，在编制上进行创新，在策划上进行创新等。只要做好这些，就可以让广播电视媒体爆发出蓬勃的生命力，才能为人民群众进行更好的服务。媒

参考文献

[1] 胥政 . 新媒体时代下广播电视安全播出机房的维护技术分析 [J]. 电视指南，2018（8）：241.
[2] 彭程 . 新媒体时代广播电视传媒业的发展途径 [J]. 西部广播电视，2018（1）：34-35.
[3] 明安兵 . 新媒体时代下如何加强广播电视技术维护管理工作 [J]. 西部广播电视，2017（24）：222.

（作者单位：山东省济宁市兖州区广播电视台）